

SOLICITUD DE CONSULTORIA

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
 Calle 72 No. 10 – 71 Pisos 11 y 12
 Apartado Aéreo: 91649
 Bogotá, Colombia
 Conmutador: (571) 3120090
 Fax: (571) 3210620/3210649
 www.unicef.org.co

1. Identificación de la Consultoría	
Título de la consultoría	Realización y edición de videos para UNICEF
2. Términos de Referencia	
a. Propósito de la consultoría	
Contar con un roster de realizadores de video que pongan sus servicios de grabación y edición de videos según pedido de UNICEF.	
b. Contexto	
El área de comunicaciones de UNICEF requiere contar con profesionales de video que puedan grabar y editar videos según requerimientos del área.	
c. Objetivos y metas de la consultoría	
Grabar y editar o solo editar videos para UNICEF según requerimientos del área. Documentar eventos y/o actividades realizadas por UNICEF con fotografías y/o video según se requiera.	
d. Actividades específicas a ser completadas para el alcance de los objetivos	
Ver detalles de los productos en el punto e.	
e. Productos tangibles y medibles de la consultoría	
Producto a cotizar	Descripción del producto
Fotografías	Toma y postproducción de 20 fotografías (alta y baja) de evento o actividad realizada por UNICEF. Incluir discriminado dentro de la cotización el costo de un día de trabajo con transporte, alimentación y honorarios asumiendo que el evento se realizará en Bogotá en jornada diurna de 8:00 am a 6:00 pm. Incluir dentro de los costos una corrección de fotografías editadas. Incluir dentro de los costos exportación de las fotografías en alta calidad y calidad para web. La entrega del material será digital. Todos los costos deben estar discriminados.
Video sin editar	Cubrimiento audiovisual de actividad o evento realizado por UNICEF en Bogotá. Toma de imágenes y captura de entrevistas de asistentes a eventos o actividades de UNICEF. Incluir dentro de la cotización el costo de un día de trabajo con transporte, alimentación y honorarios asumiendo que el evento se realizará en Bogotá en jornada diurna de 8:00 am a 6:00 pm. Incluir también costo de cámara de video y micrófono de solapa para las entrevistas. La grabación debe realizarse en FHD o superior. Incluir dentro de los costos hasta 3 correcciones del material editado. La entrega del material será digital. Todos los costos deben estar discriminados.
Video editado de 60 segundos	Costo de postproducción con material grabado por terceros proporcionado por UNICEF. Realizar una cotización de edición de un video de 60 segundos que incluye musicalización, inclusión de créditos, cortinillas de apertura y cierre (cortinillas ya existentes) y exportación del material en FHD o superior y en formato para redes sociales: Youtube, Facebook e Instagram (16:9 y 4:3). Incluir dentro de los costos hasta 3 correcciones del material editado. Incluir dentro de los costos realización de subtítulos en español e inglés con costos de traducción. La entrega del material será digital. Todos los costos deben estar discriminados.
Graficación de 10 segundos	Graficación de cortinillas para UNICEF de 10 segundos. Los gráficos deben ser aptas para incluir en videos FHD o superior y tener medidas para redes sociales: Youtube, Facebook e Instagram (16:9 y 4:3). Incluir dentro de los costos hasta 2 correcciones del material editado. La entrega del material será digital. El material debe ser compatible con todos los formatos de video y poder ser usado en postproducción. Todos los costos deben estar discriminados.

SOLICITUD DE CONSULTORIA

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
 Calle 72 No. 10 – 71 Pisos 11 y 12
 Apartado Aéreo: 91649
 Bogotá, Colombia
 Conmutador: (571) 3120090
 Fax: (571) 3210620/3210649
www.unicef.org.co

Animación de 10 segundos	<p>Animación para UNICEF de 10 segundos. La animación debe ser apta para incluir en videos FHD o superior y tener medidas para redes sociales: Youtube, Facebook e Instagram (16:9 y 4:3). Incluir dentro de los costos hasta 2 correcciones del material editado La entrega del material será digital. El material debe ser compatible con todos formatos de video y poder ser usado en postproducción. Todos los costos deben estar discriminados.</p>
Grabación y edición de video de 60 segundos	<p>Cubrimiento audiovisual de actividad o evento realizado por UNICEF en Bogotá. Toma de imágenes y captura de entrevistas de asistentes a eventos o actividades de UNICEF. Incluir dentro de la cotización el costo de un día de trabajo con transporte, alimentación y honorarios asumiendo que el evento se realizará en Bogotá en jornada diurna de 8:00 am a 6:00 pm. Incluir también costo de cámara de video y micrófono de solapa para las entrevistas.</p> <p>Realizar una cotización de edición de un video de 60 segundos que incluye musicalización, inclusión de créditos, cortinillas de apertura y cierre (cortinillas ya existentes) y exportación del material en FHD o superior y en formato para redes sociales: Youtube, Facebook e Instagram (16:9 y 4:3).</p> <p>Incluir dentro de los costos hasta 3 correcciones del material editado. Incluir dentro de los costos realización de subtítulos en español e inglés con costos de traducción. La entrega del material será digital. Todos los costos deben estar discriminados.</p>
Grabación y edición de video de 120 segundos	<p>Cubrimiento audiovisual de actividad o evento realizado por UNICEF en Bogotá. Toma de imágenes y captura de entrevistas de asistentes a eventos o actividades de UNICEF. Incluir dentro de la cotización el costo de un día de trabajo con transporte, alimentación y honorarios asumiendo que el evento se realizará en Bogotá en jornada diurna de 8:00 am a 6:00 pm. Incluir también costo de cámara de video y micrófono de solapa para las entrevistas.</p> <p>Costo de postproducción con material grabado por terceros proporcionado por UNICEF. Realizar una cotización de edición de un video de 60 segundos que incluye musicalización, inclusión de créditos, cortinillas de apertura y cierre (cortinillas ya existentes) y exportación del material en FHD o superior y en formato para redes sociales: Youtube, Facebook e Instagram (16:9 y 4:3)</p> <p>Incluir dentro de los costos hasta 3 correcciones del material editado. Incluir dentro de los costos realización de subtítulos en español e inglés con costos de traducción. La entrega del material será digital. Todos los costos deben estar discriminados.</p>

f. Indicadores de desempeño para la evaluación de resultados

Cumplimiento de plan desarrollado
 Cumplimiento en entregas
 Para cualquier caso se exige puntualidad en las entregas. La fecha de entrega será acordada previamente con el realizador.
 Es también importante tener calidad en las imágenes, audios y todo el material grabado, tanto en imágenes como en subtítulos, traducciones, créditos, cortinillas y demás aspectos técnicos del material entregado y solicitado por UNICEF.

g. Viajes durante la consultoría, si aplica

Es posible que existan viajes dentro de la consultoría.

h. Entregables.

Ver listado de productos en el numeral e.

SOLICITUD DE CONSULTORIA

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
Calle 72 No. 10 – 71 Pisos 11 y 12
Apartado Aéreo: 91649
Bogotá, Colombia
Conmutador: (571) 3120090
Fax: (571) 3210620/3210649
www.unicef.org.co

i. Fecha de inicio propuesta:	Julio 30 de 2018	j. Fecha de finalización	Diciembre 31 de 2019
3. Perfil y experiencia requerida			
a. Formación académica:			
Profesional en comunicación social, periodismo, fotografía, video, cine, medios audiovisuales o comunicación social Es importante contar con experiencia previa como realizador audiovisual y fotógrafo.			
b. Experiencia necesaria:			
Demostrar estudios en video y fotografía Mínimo 5 años de experiencia como realizador y editor de videos y fotografía Presentar portafolio de videos y fotografías en estudio y en campo o territorios (puede ser nacional o internacional). Experiencia en videos y fotos con niños, niñas y adolescentes. Experiencia previa en conceptualización de piezas audiovisuales para medios tradicionales y digitales.			
c. Idioma requerido:			
Español e inglés.			
d. Requisitos para la contratación:			
Afiliación a seguridad social vigente. Fotocopia de la cédula. Portafolio o reel de trabajos audiovisuales que puedan verse en línea. Portafolio de fotografía que pueda verse en línea, Una carta de referencia laboral. Hoja de vida.			